

Rhetorical criticism of the speeches of the BTS Group at the United Nations from the perspective of ideological criticism

Mustafa Maleki ¹, Nasrin Beiranvand ^{2✉}, and Habibollah Alizadeh, ³

1. Member of the Faculty of Fiqh and Fundamentals of Islamic Law, Payam Noor University, Tehran, Iran. E-mail: mmostafa@pnu.ir
2. Corresponding author, PhD student in Political Sociology, Department of Sociology, Allameh Tabatabaie University, Tehran, Iran. E-mail: Nasrinbeiranvand18@gmail.com
3. Master of Social Communications (Journalism Orientation), Payam Noor Branch, Isfahan, Iran. Email: Habibalizadeh993@gmail.com

Article Info

Article type: Research paper
Research Article

Article history:

Received :5 July 2025
Accepted :15 August 2025
Available 15 August 2025

Keywords:

K-pop,
BTS,
rhetorical criticism,
ideology

ABSTRACT

In recent decades, Korean pop music (K-POP) has evolved not only into an entertainment industry but also into a tool of soft power and cultural diplomacy. BTS, as one of the most prominent groups in this genre, plays a key role in promoting the values, cultural identity, and ideology of the South Korean government. As one of the most famous music groups in the world, BTS is recognized not only for their music but also for their social and humanitarian messages. Their invitation to the United Nations and their speeches at the UN suggest that they pursue goals that go beyond mere cultural objectives, following certain ideologies. This study aims to analyze BTS's speeches at the United Nations in 2018 and 2021 using rhetorical criticism from an ideological perspective to uncover their hidden functions and ideologies. The findings of the analysis indicate that through cohesive teamwork and cultural activities, the group has expanded its global influence, while UN leaders leverage their cultural power to establish cultural hegemony, particularly targeting the youth of the global community.

Cite this article: Maleki, Mosafi; Beiranvand, Nasrin and Aliradeh, Habibollah (2025). Rhetorical Criticism of BTS Group's Speeches at the United Nations from the Perspective of Ideological Criticism. *Comparative Research in Law and Social Sciences*, 1 (1).



Publisher:.. Hamyar Jahed PublicationsPublications

نقد رتوریک سخنرانی‌های گروه بی‌تی‌اس در سازمان ملل از منظر نقد ایدئولوژیک

مصطفی ملکی^۱، نسرين پیرانوند^۲، و حبیب‌الله علیزاده^۳

۱. عضو هیئت علمی دانشکده فقه و مبانی حقوق اسلامی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران. ایمیل: mmostafa@pnu.ir

۲. دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی سیاسی، گروه جامعه‌شناسی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، تهران، ایران ایمیل:

Nasrinbeiranvand18@gmail.com

۳. کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی (گرایش روزنامه‌نگاری)، واحد پیام نور اصفهان، ایران. ایمیل:

Habibalizadeh993@gmail.com

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله : مقاله پژوهشی	موسیقی پاپ کره‌ای (K-POP) در دهه‌های اخیر نه تنها به یک صنعت سرگرمی، بلکه به ابزاری برای قدرت نرم و دیپلماسی فرهنگی تبدیل شده است. گروه بی‌تی‌اس (BTS) به عنوان یکی از شاخص‌ترین گروه‌های این ژانر، نقشی کلیدی در ترویج ارزش‌ها، هویت فرهنگی و ایدئولوژی دولت کره جنوبی ایفا می‌کند. گروه بی‌تی‌اس به عنوان یکی از مشهورترین گروه‌های موسیقی در سطح جهان، نه تنها با موسیقی خود، بلکه با پیام‌های اجتماعی و انسانی شناخته شده است. با دعوت این گروه به سازمان ملل متحد و سخنرانی در صحن این سازمان به نظر می‌رسد که آنان در پی اهدافی دیگر فراتر از اهداف فرهنگی اند و ایدئولوژی‌هایی را دنبال می‌کنند. در این پژوهش سعی بر آن بوده است با تحلیل سخنرانی‌های BTS در سازمان ملل در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۱ میلادی به روش نقد رتوریک از منظر ایدئولوژیکی به کارکردهای پنهان و ایدئولوژی‌های آنها دست یابد. یافته‌های تحلیل بیان گر این است که این گروه با کار گروهی و منسجم با فعالیت های فرهنگی به گسترده شدن دامنه نفوذ آن ها در سطح جهان هستند. سران سازمان ملل با استفاده از قدرت فرهنگی آنان در راستای هژمونی فرهنگی برای تسلط بر جامعه جهانی به ویژه جوانان می‌باشند.
تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۴/۱۴	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۴/۲۵	
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۵	
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۵/۲۵	
کلیدواژه‌ها : کی پاپ، گروه بی تی اس، نقد رتوریک، ایدئولوژی،	

استناد: ملکی، مصطفی؛ پیرانوند، نسرين و علیراده، حبیب‌الله (۱۴۰۴). نقد رتوریک سخنرانی‌های گروه بی‌تی‌اس در سازمان ملل از منظر نقد ایدئولوژیک. پژوهشهای تطبیقی در حقوق و علوم اجتماعی، ۱ (۱).



ناشر: انتشارات همیار طنین جاهد با همکاری انجمن جرم‌شناسی

مقدمه

فرهنگ به‌عنوان بخشی جدایی‌ناپذیر از هویت یک ملت، هم می‌تواند وحدت ایجاد کند و هم تضاد. در قرن بیستم با گسترش رسانه‌ها، زندگی فرهنگی مردم جهان دچار تغییرات بنیادین شد و در دهه‌های اخیر، فرهنگ از یک موضوع صرفاً اجتماعی به عرصه‌ای سیاسی تبدیل شده است. بسیاری از کشورها از طریق دیپلماسی فرهنگی برای تقویت قدرت نرم خود بهره می‌برند. موسیقی پاپ، به‌ویژه کی‌پاپ، به‌عنوان یک کالای فرهنگی تأثیرگذار، نقشی کلیدی در این روند ایفا کرده است.

موج کره‌ای، گسترش اقبال به تولیدات رسانه‌ای و فرهنگ پسند کره جنوبی است که در زبان کره‌ای از آن به هالیو یاد می‌شود. این اقبال در نتیجه راهبرد دولتی صنعتی به منظور صدور تولیدات صنعت سرگرمی کره به بازارهای آسیایی و با هدف دستیابی به سود اقتصادی طراحی شد. ویژگی مهم جریان فراملی موج کره‌ای مشارکت فعال دولت کره جنوبی در تاسیس و بهره‌برداری از صنایع خلاق به عنوان ابزار پیشرفت اقتصادی و سیاسی بوده است. دولت کره این راهبرد را در اواخر دهه ۱۹۹۰ به کار گرفت و در این دوره صنایع خلاق به عنوان بخشی کلیدی برای رشد اقتصاد کره جنوبی تعیین شد (چوی و مالیانگکی، ۲۰۱۵: ۳).

اخیراً توجه بسیاری از علاقمندان به حوزه فرهنگ و موسیقی، روزنامه نگاران، صاحبان رسانه، متخصصان و به ویژه جامعه شناسان و مردم شناسان را به خود جلب کرده و بدنه دانش و پیشینه مطالعاتی نسبتاً گسترده‌ای در سطوح مختلف محلی، ملی و بین‌المللی در این باره شکل گرفته است. از جمله کارهایی که در این زمینه صورت گرفته است. می‌توان به مواردی از جمله: (امینی و محمدی، ۱۴۰۲؛ ستایش قاسمی، ۱۴۰۱؛ سعید ذکایی و متین عزیزی همدانی، ۱۳۹۵؛ آرش بیدالله خانی، ۱۳۹۸؛ عبدالله بیچرانلو و ریحانه اقبالی، ۱۳۹۹؛ عبدالکریم خیامی و محمدجواد بادین فکر، ۱۴۰۱؛ میلاد ادیب سرشکی، ۱۳۹۱؛ محمد فطرت الله، ۲۰۱۸؛ عزت فکروت الفوقی^۱ و اوا ایوا^۲، ۲۰۲۰؛ جوزف کیم و هو کیم، ۲۰۲۲؛ رویتونگ لیانگ، ۲۰۲۳؛ سامسینار، ۲۰۲۳؛ ایونور و همکاران، ۲۰۲۳؛ میسونگ کیم^۳، ۲۰۲۲؛ فردریک پاردی، ۲۰۲۴؛ یونی یونگ^۴ و یونگجی لی^۵، ۲۰۲۰؛

^۱ Izzet Fikrotul Fauqi

^۲ Eva Eva

^۳ Ayu Nur Aini*, Muhammad Fahmi

^۴ Minsung Kim

^۵ Yeonyi Jung

^۶ Youngjae Lee

یونگ هیون چوی^۱، تیانی چن^۲ و کیو هی لی^۳؛ ۲۰۲۰؛ آلینا فیصل^۴؛ ۲۰۲۰؛ مینگو یانگ^۵ و دیگران^۶، ۲۰۲۱؛ ایندا نبیلا^۷ و دیگران، ۲۰۲۲؛ دال یونگ جین^۸؛ ۲۰۲۲؛ جاسدپ کائور چندی^۹ و کولین ترهان^{۱۰}؛ ۲۰۲۲؛ ای کی بلایا^{۱۱} و ام ای کاشینا^{۱۲}، ۲۰۲۲ و...، اشاره کرد. از میان گروه های کی پاپ دو گروه بی تی اس^{۱۳} و بلک پینک^{۱۴} از نسل سوم بیشترین اثر را در کسب شهرت جهانی این سبک موسیقی به همراه داشته است و پیشرفت های بسیاری در عرصه جهانی و آسیایی به دست آورده اند و در میان نوجوانان و جوانان طرفداران بسیاری را جذب کرده اند.

بی تی اس یا "بنگتن بویز" به معنای پسران ضد گلوله است که در آمریکا به آن ها "پسران فراتر از صحنه"^{۱۵} هم می گویند؛ یک گروه ۷ نفره از پسران کره جنوبی با نام های جین، شوگا، جی-هوپ، آرم، جیمین، وی و جونگ کوک هستند که در سال ۲۰۱۳ زیر نظر کمپانی بیگ هیت میوزیک^{۱۶} که یک شرکت در زمینه سرگرمی سرگرمی است فعالیت خود را آغاز کردند (بیچرانلو و همکارش، ۱۳۹۹).

بی تی اس نه تنها در صنعت موسیقی، بلکه در عرصه بین المللی به عنوان یک «پدیده فرهنگی - اجتماعی» مطرح شده است. این گروه با تولید محتوایی که بر موضوعاتی چون عزت نفس، امید، عشق به خود، سلامت

^۱ Yeong Hyeon Choi

^۲ Tianyi Chen

^۳ Kyu Hye Lee

^۴ Aleena Faisal

^۵ Yang Mingyue

^۶ Kyoung Hee Lee

^۷ Indah Nabila

^۸ Dal Yong Jin

^۹ Jasdeep Kaur Chandi

^{۱۰} Kulveen Trehan

^{۱۱} E. K. Belaia

^{۱۲} M. A. Kashina

^{۱۳} BTS

^{۱۴} Black pink

^{۱۵} beyond the sence

^{۱۶} Big Hit Music

روان و مقابله با فشارهای اجتماعی تأکید دارند، توانسته است مخاطبان گسترده‌ای از نسل جوان در سراسر جهان جذب کند. نکته مهم‌تر، حضور رسمی و فعال بی‌تی‌اس در رویدادهای بین‌المللی است. سخنرانی‌های این گروه در مجمع عمومی سازمان ملل (۲۰۱۸ و ۲۰۲۱) نمونه‌ای از این حضور جهانی هستند که به‌عنوان یک ابزار قدرت نرم، پیام‌های فرهنگی و اجتماعی را با روایت‌هایی از امید، تغییر و مسئولیت‌پذیری جهانی پیوند می‌زنند. اگرچه پژوهش‌های متعددی به بررسی ابعاد مختلف پدیده کی‌پاپ پرداخته‌اند، تمرکز اغلب آن‌ها بر محبوبیت موسیقی، اقتصاد سرگرمی، یا تعامل با طرفداران (فن‌دام) بوده است (امینی و محمدی، ۱۴۰۲؛ سعید ذکایی و متین عزیزی همدانی، ۱۳۹۵؛ عبدالله بیچرانلو و ریحانه اقبالی، ۱۳۹۹). اما کمتر پژوهشی به نقد گفتمانی و تحلیل ایدئولوژیک سخنرانی‌های BTS پرداخته است. در این میان، تحلیل رتوریک به‌ویژه "نقد رتوریک ایدئولوژیک" می‌تواند رویکردی مؤثر برای بررسی این سخنرانی‌ها باشد؛ چرا که این روش به ما کمک می‌کند پیام‌های پنهان، روابط قدرت، و بازنمایی‌های اجتماعی موجود در متن سخنرانی را آشکار کنیم. از سوی دیگر، ابهاماتی در برداشت عمومی از سخنرانی‌های BTS وجود دارد. آیا این سخنرانی‌ها بیان گر هویت مستقل هنرمندان هستند یا بخشی از یک پروژه فرهنگی-سیاسی هدایت‌شده توسط دولت کره؟ آیا پیام‌های BTS درباره «امید»، «خودباوری» و «صلح جهانی» صرفاً ارزش‌های عمومی و انسانی هستند یا با ایدئولوژی خاصی گره خورده‌اند که در خدمت قدرت نرم کره جنوبی است؟ این پرسش‌ها، ضرورت بررسی تحلیلی و انتقادی این گفتمان‌ها را آشکار می‌کنند. پژوهش حاضر، با تمرکز بر سخنرانی‌های کلیدی BTS در مجامع بین‌المللی (از جمله سخنرانی‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۱ در مجمع عمومی سازمان ملل)، تلاش می‌کند با استفاده از نقد رتوریک ایدئولوژیک به این پرسش‌ها پاسخ دهد:

۱. سخنرانی‌های BTS چه ایدئولوژی‌ها، ارزش‌ها و پیام‌های اجتماعی-فرهنگی را بازنمایی می‌کنند؟
۲. چه ارتباطی میان این پیام‌ها و سیاست‌های قدرت نرم دولت کره جنوبی وجود دارد؟
۳. این سخنرانی‌ها چگونه از ابزارهای رتوریکی (مانند استعاره‌ها، روایت‌سازی و زبان احساسی) برای متقاعدسازی و تأثیرگذاری بر مخاطبان جهانی استفاده می‌کنند؟
۴. ایدئولوژی بازنمایی‌شده در این سخنرانی‌ها به نفع چه گروه‌ها یا جریان‌هایی عمل می‌کند و چه پیامدهای اجتماعی و فرهنگی دارد؟

اهمیت این تحقیق در آن است که از سطح تحلیل توصیفی فراتر رفته و با نگاهی انتقادی، گفتمان قدرت و ایدئولوژی را واکاوی می‌کند. پلی میان مطالعات فرهنگی، جامعه‌شناسی و علوم ارتباطات ایجاد می‌کند و به فهم بهتر نقش صنایع سرگرمی در سیاست جهانی کمک می‌نماید. به‌خلاف پژوهشی موجود درباره سخنرانی‌های BTS به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای قدرت نرم کره جنوبی پاسخ می‌دهد. در نهایت، بررسی دقیق

گفتمان BTS می‌تواند به ما نشان دهد که چگونه یک گروه موسیقی پاپ، با بهره‌گیری از زبان هنر، در خدمت شکل‌دهی به ایدئولوژی‌های جهانی و تأثیرگذاری فرهنگی قرار می‌گیرد.

این مسئله، نه تنها برای مطالعات فرهنگی و هنری، بلکه برای فهم راهبردهای قدرت نرم در جهان امروز ضروری و ارزشمند است. علاوه بر این، پژوهش به صورت فرعی تلاش می‌کند، تأثیر پیام‌های BTS بر هویت فرهنگی جوانان و مخاطبان جهانی را از منظر جامعه‌شناسی فرهنگی تحلیل کند. نشان دهد چگونه زبان، سبک و رتوریک سخنرانی‌ها از یک ابزار ارتباطی ساده فراتر رفته و به یک استراتژی فرهنگی و سیاسی بدل می‌شود.

(۱) ادبیات و پیشینه پژوهشی

بررسی‌ها نشان از آن دارد که تاکنون موضوع موزیک ویدیوهای بی‌تی‌اس از چشم انداز نقد ایدئولوژیک در قالب پژوهش مستقل مورد بررسی قرار نگرفته است. اما آن دست از پژوهش‌هایی که با این پژوه زمینه مشترک دارند در داخل و خارج از کشور صورت گرفته است

▪ ستایش قاسمی، (۱۴۰۱)، با انجام پژوهشی با عنوان «تأثیر کی-پاپ بر ناخودآگاه انسان»، بیان می‌کند که از سال ۲۰۱۸ و رشد قابل توجه این عرصه، بر اساس گزارش موسیقی جهان در سال ۲۰۱۹ از فدراسیون بین‌المللی صنعت فونوگرافی ۱۸، کی‌پاپ ششمین جایگاه از ده جایگاه اول موسیقی برتر جهان را از آن خود کرده است و اکنون نه تنها یک سرگرمی بلکه یک تجارت قدرتمند با سریع‌ترین رشد در بازار جهانی شناخته می‌شود.

▪ ذکایی و همدانی، (۱۳۹۴) در تحقیق «موج کره ای در ایران: انگیزه‌ها و آثار اقبال به فرهنگ عامه پسند کره ای در ایران»، با مطالعه مردم نگارانه، ویژگی‌های طرفداران فرهنگ عامه پسند کره ای در ایران در فضای مجازی، به بررسی آثار این هواداری بر هویت نوجوانان و جوانان پرداخته‌اند. نتایج پژوهش نشان دهنده کارکردهای متمایزکننده، جبران‌کننده و نیز تکمیل‌کننده فراغتی این فرهنگ هواداری در میان نوجوانان ایرانی است که در روندی پیچیده و رو به رشد، هویت‌های جهان وطن را در میان آن‌ها تقویت می‌کنند.

▪ میلاد ادیب سرشکی (۱۳۹۱)، در پژوهشی با عنوان، «قدرت نرم کره جنوبی و گسترش موج کره ای» به این مساله می‌پردازد که، کره طی دو دهه گذشته با اتخاذ سیاست‌های صحیح قدرت نرم در قالب گسترش سریع فیلم‌ها و موسیقی در این حوزه توانسته است.

- هو کیم و همکارش (۲۰۲۲)، که با بررسی موضوعی با عنوان «رابطه بین عوامل موفقیت کی پاپ و تصویر رفتار شهروندی خدمات شبکه اجتماعی به قصد رفتاری گردشگر»، با موضوع رشد قدرت نرم کره جنوبی و پیامدهای ژئوپولیتیکی آن، به این نتیجه دست یافته اند که جنبه های توسعه قدرت نرم، به قدرت نرم کره جنوبی کمک می کند که تاریخچه موفق با توسعه اقتصادی و دموکراتیزه شدن توسعه محتوای خلاقانه که به دلیل تجربه رشد فشرده و بازار داخلی محدود به رقابت جهانی توسعه دیجیتال که کره جنوبی به عنوان یک ذینفع از نظم بین المللی لیبرال موجود به یک اقتصاد و دموکراسی شکوفا دست یابد. این جنبه سنگ بنای ایجاد منابع فرهنگی کره جنوبی و ترویج آنها در خارج از مرزهای آن را فراهم می کند.
- دال یونگ جین (۲۰۲۴)، «ظهور پلتفرم های دیجیتال به عنوان یک دستگاه قدرت نرم در عصر موج جدید کره ای»، قدرت نرم دیجیتال به ابزار اصلی در دیپلماسی فرهنگی مرتبط با موج کره ای تبدیل می شود دولت کره از طریق آن از رسانه های اجتماعی به عنوان ابزار قدرت نرم استفاده می کند.
- رویتونگ لیانگ (۲۰۲۳)، با «تحلیل تاثیر گروه بی تی اس بر کی پاپ» در مورد انتقال ارزش و ارتباطات بین فرهنگی، آشکار می کند که بی تی اس دارای حضور آنلاین عظیمی است. علاوه بر این، توانایی گروه در جذب طرفداران در سطح جهانی و نقش سفیر فرهنگی کی پاپ نشان داده شده است.
- سامسینار (۲۰۲۳)، با موضوع، «استفاده از راهبردهای متقاعد کننده در سخنرانی بین المللی توسط گروه کره ای بی تی اس»، در چارچوب نظریه بلاغت ارسطو، که راهبردهای متقاعدکننده با استفاده از روش توصیفی کیفی انجام شد. یافته های پژوهش نشان داد که سخنرانی خواننده کره ای آر.ام، با ارائه شخصیت شخصی خود به عنوان فردی که دارای تجربیات شخصی است و با سلامت روان مبارزه می کند، استفاده شد. این استراتژی با هدف ایجاد اعتبار او برای گفتگو و گسترش آگاهی در مورد آن موضوع است.
- محمد فطرت الله (۲۰۱۸)، در مورد «جهانی شدن و ترکیب فرهنگ؛ کالایی سازی موسیقی کره ای و گسترش موفقیت آمیز آن در جهان»، رونق فرهنگ عامه کره در سراسر کشورهای آسیایی از سال ۲۰۰۰ افزایش یافته است و به سمت حکومت در سراسر آسیا حرکت می کند.

■ فردریک پاردی (۲۰۲۴)، در تحقیقی با موضوع «ظهور دیپلماسی فرهنگی در شرق آسیا»، نشان می‌دهد که، کی پاپ علاوه بر موفقیت جهانی آن به عنوان یک ژانر، جنبشی زیربنایی و تقریباً «پشت صحنه» وجود دارد که مردم را در سراسر جهان از طریق عشقشان به موسیقی پاپ کره ای به هم متصل می‌کند و در عین حال آن‌ها را با مفاهیم تنوع فرهنگی آشنا می‌کند. همان‌طور که بیان شد، در زمینه موضوع موزیک ویدیوهای بی‌تی‌اس از چشم انداز نقد ایدئولوژیک پژوهش داخلی صورت نگرفته است. و آن دست از پژوهش‌هایی در داخل و خارج از کشور انجام گرفته گرفته اند نگاهی تک بعدی بوده است. لذا نوآوری این کار تحقیقی در بررسی عمیق و چندبعدی گروه بی‌تی‌اس و نقد ایدئولوژی آشکار و پنهانی است که این گروه دنبال می‌کند تا به سؤالاتی که متناسب با روش تحقیق طرح گردیده است پاسخ داده شود.

۲) مبانی مختصر مفهومی و روشی

مطالعات مربوط به فعالیت‌های هواداران کی‌پاپ در ادبیات علمی و دانشگاهی نسبت به سایر حوزه‌های هواداری، به دلیل نوظهور بودن این پدیده در سطح جهانی، کمتر توسعه یافته است. اغلب پژوهش‌ها بر فرهنگ عامه، به ویژه هواداران سریال‌ها و فیلم‌ها تمرکز داشته‌اند و در این زمینه پیشینه‌ی مستحکمی وجود دارد. (Fiske, 1992). برای شناخت بهتر این گروه و بررسی تأثیرات آن‌ها، ضروری است که تعاریف کلیدی و مفاهیم بنیادین مرتبط با این حوزه ارائه شود. بنابراین، در این بخش به تعریف مفاهیمی مانند «کی‌پاپ»، «گروه بی‌تی‌اس» و «ایدئولوژی» پرداخته می‌شود.

کی‌پاپ سبکی از موسیقی پاپ کره جنوبی است که با ملودی‌های گیرا، رقص‌های پیچیده کارشناسی شده، موزیک ویدئوهای فلش، تصویر گروهی استایل شده و مهم‌تر از همه، هنرمندان، که به عنوان "بت‌ها" شناخته می‌شوند، مشخص می‌شود (رومانو، ۲۰۱۸). این عوامل این ژانر را از سایر اشکال محبوب موسیقی کره ای مانند ترت، بالادهای احساسی یا کی‌هیپ‌پ متمايز می‌کند.

با توجه به موج رو به رشد محبوبیت جهانی فرهنگ کره جنوبی به نام هالیو (هم‌چنین هانریو) یا "موج کره ای"، که در دهه ۱۹۸۰ آغاز شد، کی‌پاپ در دهه ۱۹۹۰ شکوفا شد و در دهه ۲۰۰۰ تا اوایل دهه ۲۰۱۰ محبوب شد. سپس در اواخر دهه ۲۰۱۰ به ویژه زمانی که بی‌تی‌اس در جوایز موسیقی بیل‌بورد ۲۰۱۷ برنده

جایزه "هنرمند برتر اجتماعی" شد، که اولین گروه کی پاپ بود که چنین کاری کرد، شتاب گرفت و از آن زمان تاکنون در حال رشد است (بلیک، ۲۰۱۸).

۱-۲): ایدئولوژی

ایدئولوژی عبارت از احساسات سرشار، اسطوره‌های اشباع شده، سیستم رفتاری مرتبط و منبعث از باورها و ارزش‌ها درباره انسان، جامعه، مشروعیت و اقتدار که به صورت یک روال عادی و عاداتی همیشگی مستحکم شده است. اسطوره‌ها و ارزش‌های ایدئولوژی از طریق سمبل‌های ساده سازی شده اقتصادی و راه و روش‌های کارا و مؤثر به یکدیگر مرتبط می‌شوند. باورهای ایدئولوژیک کم و بیش منطقی، یکپارچه، منسجم و سلسله‌مراتبی و زنجیروارند و پتانسیل قابل توجهی برای بسیج توده‌ای کنترل تحریف و دستکاری اذهان دارند (رجای ۱۹۹۰: ۱۹ به نقل از اخوان منفرد، ۱۳۷۶: ۳۶).

تعداد زیادی از دانشمندان علوم اجتماعی، مفهوم موسعی از ایدئولوژی را به عنوان «نظامی از ایده‌ها، باورها و ارزش‌ها» مطرح کرده‌اند که متضمن تفسیری جامع از تاریخ است. به عنوان مجموعه‌ای سازگار از ارزش‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و نیز باورهایی که می‌تواند محرک انسان برای عمل باشد تلقی می‌شود که ایده‌ها را مرتبط با روابط اجتماعی می‌کند تا برای ابقا یا تغییر وضع موجود به کار رود. نظریه دقیقی از نظم اجتماعی را شکل می‌دهد و با تکرار تلقین‌کننده ایده‌ها از طریق نظام ارزشی، باور و وفاداری توده‌ها را جلب می‌نماید (Foran 1996 : 27-03).

به عبارتی ایدئولوژی شامل عناصر متعدد زیر است:

__ مجموعه‌ای از ارزشهای اجتماعی، فردی و معنوی؛

__ انتقاد نظام یافته نسبت به ترتیبات اجتماعی موجود؛

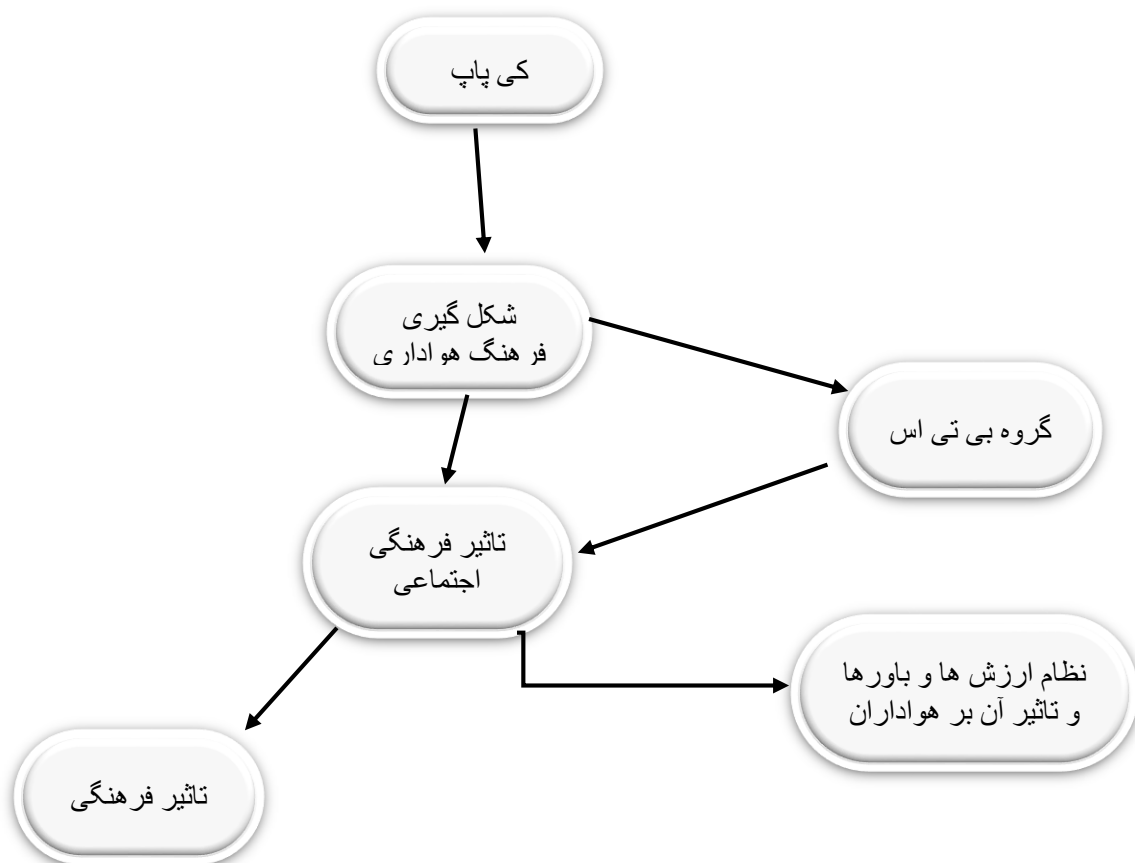
__ طرح کلی جامعه مطلوب که در آن ارزش‌های مذکور بارور می‌گردند؛

__ برنامه‌های عملی برای حرکت از وضع موجود به سوی وضع آرمانی و مطلوب.

این تعریف ایدئولوژی را صرفاً مفهومی انتزاعی نمی‌داند، بلکه منشأ شکل‌گیری آن را در شرایط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی جامعه و زمان مشخص جستجو می‌کند و ارتباط آن را با روان انسان بررسی می‌نماید. به عبارت دیگر، ایدئولوژی با امور فرهنگی، اجتماعی-سیاسی و روانی جوامع مرتبط است و از آنجا که جریان هر ایدئولوژی در بسترهای فرهنگی، نظام ارزشی، باورها و امور سیاسی و اقتصادی جامعه هم تأثیرگذار است و هم متأثر، طبیعی است که یک ایدئولوژی سیاسی خاص ممکن است در دو بستر فرهنگی یا دو جامعه متفاوت به شکل‌ها و محتواهای مختلف بروز کند و در زمان‌های مختلف، آثار و نتایج متفاوتی داشته باشد یا

در برخی بسترها نتواند نفوذ کند. بنابراین، فعال بودن ایدئولوژی منوط به پذیرش ورودی‌ها و خروجی‌های فرهنگی و پاسخگویی به نیازهای زمان است (اخوان منفرد، ۱۳۷۹: ۳۷). در ادامه به نقل از نویسنده به نمودار مفهومی ذیل توجه شود.

نمودار (۱) مدل مفهومی



۲-۲) روش تحقیق

روش تحقیق در این مقاله مبتنی بر نقد رتوریک ایدئولوژیک است. داده‌ها شامل سخنرانی‌های گروه BTS در نشست‌های ۲۰۱۸، ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ سازمان ملل است که از منظر گفتمان‌کاوی، بازنمایی قدرت و هژمونی فرهنگی بررسی شده‌اند. در این راستا از منابع علمی و مطالعات فرهنگ‌پژوهی بهره‌گیری شده است. نقد رتوریک، هر شکلی از ارتباط از نیروهای مادی و فرهنگی معینی استفاده می‌کند و این نیروها بخشی از مناسبات اجتماعی هستند که میان تولیدکنندگان و واسطه‌ها و مصرف‌کنندگان وجود دارد.

بنابراین نویسندگان حوزه‌های مختلف تحت تأثیر گفتمان‌های غالب از روش‌های متفاوتی برای دست یافتن به اهداف خود بهره می‌گیرند. نقد رتوریکی بر این اساس به منتقد اجازه می‌دهد که چشم انداز تفسیری

خود را متناسب با ارتباط انتخاب کند. به عبارت دیگر در نقد رتوریک جدید منتقد چشم انداز مورد نظر خود را بر اساس ویژگی‌های آرتیفکت انتخاب می‌کند. چشم انداز انتخاب شده باید برای ارزیابی جنبه‌هایی از آرتیفکت مناسب باشد که به زعم منتقد در بردارنده پیام اصلی آرتیفکت است.

یافته‌های تحقیقاتی

(۳) چشم انداز نقد ایدئولوژیک

هدف نقد ایدئولوژیک در وهله اول کشف و مشخص کردن ایدئولوژی‌ای است که آرتیفکت (ها) آن را نمایندگی می‌کنند. ایدئولوژی از باورهای ارزشی پدید می‌آید. باورهایی که عقاید محتمل دیگری در تقابل با آنها وجود دارد. ایدئولوژی اساس دانش‌ها، نگرش‌ها، انگیزه‌ها و دلبستگی‌های افراد و گروه‌ها محسوب می‌شود و چارچوب‌های فکری آن‌ها را مشخص می‌کند. چارچوبی که از درون آن به جهان یا به برخی از جنبه‌های آن می‌نگرند و آن را معنا می‌کنند. چشم انداز نقد ایدئولوژیک بر پایه این فرض بنا شده است که در هر فرهنگی ایدئولوژی‌های گوناگونی وجود دارد که می‌توانند به طور بالقوه در قالب آرتیفکت‌ها یا مصنوعات آشکار شوند اما برخی از ایدئولوژی‌ها در یک فرهنگ نسبت به دیگر ایدئولوژی‌ها رجحان دارند و این امر باعث می‌شود که دیگر ایدئولوژی‌هایی که دیدگاه‌های متغایر و متمایز با ایدئولوژی غالب را ترویج می‌دهند سرکوب شوند (فوس، ۲۰۰۹).

(۳-۱) شناسایی عناصر آرتیفکت و تحلیل آن در دو سخنرانی گروه بی‌تی‌اس در سازمان ملل

مرحله اول در تحلیل ایدئولوژیک شناسایی و بررسی جنبه‌هایی از آرتیفکت است که منتقد را به سمت کشف ایدئولوژی آن دلالت می‌کند. در حقیقت در این مرحله منتقد در پی شناسایی فرضیه‌هایی است که آرتیفکت بر مبنای آن پدید آمده است و ایدئولوژی آن را شکل داده است (فوس، ۲۰۰۹: ۲۱۶-۲۱۴). در نتیجه منتقد با مطالعه دقیق محتوا و ساختار آرتیفکت نشانه‌هایی را بررسی می‌کند که به نوعی بر یک ایدئولوژی ضمنی دلالت می‌کنند. یکی از ساده‌ترین روش‌هایی که به فرایند شناسایی ایدئولوژی آرتیفکت کمک می‌کند. رمزگذاری آرتیفکت بر پایه عناصر آشکار و پنهان آن است. این عناصر می‌توانند استدلال‌های اصلی انواع، شواهد، ایماژها، اصطلاحات خاص یا استعاره‌ها باشند. (احمدی، ۱۳۹۷: ۲۵۲).

سخنرانی گروه بی‌تی‌اس با رهبری آر. ام در طی دو مرحله در سازمان ملل در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۱ صورت گرفته است. گروه بی‌تی‌اس از سوی «مون جائه‌این»، رئیس جمهوری کره جنوبی به عنوان «فرستاده ویژه ریاست جمهوری برای نسل‌ها و فرهنگ آینده» منصوب شدند. این سفر پیرو دعوت جو بایدن از این گروه صورت گرفت و بهانه‌ی آن، شرکت گروه در مراسم «ماه میراث آمریکاییان از تبار آسیایی، بومیان هاوایی

و جزایر اقیانوس آرام» در ایالات متحده بود. در این مرحله هر یک از عناصر آشکاری که بر نوع ایدئولوژی دلالت می کند، مشخص شده است. به بیانی دیگر، هر یک از این عناصر سر نخ می اند که با دقت نظر در ساختار و معنای به کار رفته در آن ها می توان، باورهای ایدئولوژیک این گروه موسیقایی را دریافت.

سخنرانی این گروه در چند مرحله مورد بررسی قرار می گیرد: در مرحله اول، زیر عناصری که بر نوع ایدئولوژی دلالت می کنند خط کشیده شده است.

جدول (۱) متن سخنرانی گروه بی تی اس در ۷۵ امین مجموعه عمومی سازمان ملل در سال ۲۰۱۸»

سلام من هنریتافور هستم دبیر اجرایی یونیسف:

می دونم که امسال برای جوان ها سخت گذشته زندگی شما زیر و رو شده چیزی که به نظر عادی و آشنا می آمد حالا عجیب و غریب و جدید شده و احتمالاً توضیح دادن چیزی که اکنون شما احساس می کنید سخت است ممکن است الان چیزها به نظر درست نیایند اما ما می توانیم از این زمان استفاده کنیم تا فکر کنیم و تصور کنیم که چطور می توانیم دنیایی بهتر ساخت شما تنها نیستید من به شما گوش می دهم و می دونم که دوستان ما بی تی اس به شما گوش می دهند.

نماینده عضو گروه: friend of solidarity :

سازمان جهانی بهداشت دبیر اجرایی یونیسف، عالیجنابان و مهمانان گرانقدر در سراسر جهان؛ این افتخار بزرگه برای ماست که این فرصت ارزشمند تا در بخشی از هفتاد و پنجمین مجمع جهانی سازمان ملل صحبت کنیم / من آر. ام هستم لیدر گروه بی تی اس / دو سال پیش در اینجا ما از شما نامتان را پرسیدیم / به شما اصرار کردم تا اجازه دهید صدای شما را بشنوم / و به خودم اجازه دادم تا از تصورات لبریز شوم / به عنوان یک پسر از یک شهر کوچک در ایلسان کره جنوبی / به عنوان مرد جوانی که در مجمع جهانی سازمان ملل ایستاده است / به عنوان یک شهروند در این دنیا / من امکان های بی حد و مرزی که پیش روی همه ماست را تصور کردم / و قلبم با هیجان می تپید / اما کووید ۱۹ فراتر از تصورات من بود / تور جهانی ما به کلی لغو شد تمام برنامه ها از بین رفتند / و من تنها شدم من تنها شدم و به بالا نگاه کردم اما نتوانستم ستاره ای در شب ببینم / من ناامید شدم احساس می کردم همه چیز از هم پاشیده شده است / فقط می توانستم از پنجره به بیرون نگاه کنم / و تنها جایی که می توانستم بروم داخل اتاقم بود /

دیروز با طرفداران سرتاسر دنیا می خوندم می رقصیدم و امروز دنیای من به اندازه یک اتاق کوچک شده است / اون زمان دوستانم دستان من را گرفتن ما به همدیگه تسلی خاطر داریم و درباره اینکه کنار هم چه کاری می توانیم بکنیم صحبت کردیم / پس از مدت ها شاید اولین بار بعد از دیو زندگی ساده شد / زمان با

ارزشی بود هرچند که خواست ما نبود من به دنیایی که در یک آن کوچک شد خو گرفتم / در طول تور من زیر نورهای رنگارنگ و در میان تشویق‌ها بلند می‌ایستم / اما در شب وقتی به اتاقم برمی‌گردم دنیای من به اندازه چند قدم می‌شود / اتاق خودش کوچک بود ولی / دنیای من و دنیای شما در آن بلند و عریض می‌شد.

۱۲

در این دنیا ما ابزارآلاتمون را داریم، موبایل‌ها و طرفدارهامون / اما این زمان احساس متفاوتی دارد تنهاتر و کوچکت‌تر است / چرا؟ برای مدتی طولانی به آن فکر کردم / فکر کردم شاید به این خاطر است که تصور آن سخت بود / من خیلی ناامید و افسرده بودم / اما یادداشت نوشتم آهنگ نوشتم و درباره اینکه کی هستم فکر کردم / فکر کردم، شاید به این خاطر است که تصور آن سخت بود / من خیلی ناامید و افسرده بودم / اما یادداشت نوشتم، آهنگ نوشتم و درباره این که کی هستم فکر کردم / فکر کردم، اگر اینجا تسلیم شوم اون وقت قهرمان زندگیم نیستم / این کاری که یه آدم فوق العاده انجام میده؟ /

نمی‌دونم که اول بود ما احساسات زیادی را پذیرفتیم و هر هفت نفر با هم شروع به ساخت آهنگ کردیم / اینجا یی است که موسیقی از آن می‌آید و این ما را راست و صادق ساخت زندگی ما غیر قابل پیش بینی است و ما نمی‌توانیم تمام پاسخ‌ها را بدانیم / من می‌دانستم که کجا می‌خواهم برم اما نمی‌دانستم که چطور می‌توانم به آنجا برم / به خاطر این به خودمان بهترینم و عشق ورزیدن به کاری که می‌کنم به اینجا رسیدم موسیقی که دوست دارم اعضا خانواده‌ام و دوستانم و خودم را پیدا کردم / فکر کردن به آینده و سخت تلاش کردن همگی مهم است ولی / اما دلداری دادن به خود، تشویق کردن خود و شاد نگه داشتن خودتان مهمترین هستند / در یک دنیای نامطمئن نباید ارزش من، تو، ما، را فراموش کنیم.

این پیام بود love my self که ما سه سال درباره آن صحبت کردیم / این پیامیست که ترانه آهنگ دینامیت قرار دارد I” m diamondy know Igrow up / من الماسم می‌دونی که می‌درخشم / یک شب همه ما کنار هم کار می‌کنیم / آرام هیونگ گفت که دیگه نمی‌تونه ستاره‌ها رو ببینه / اما من انعکاس چهره خودم را در پنجره دیدم چهره همه‌مان را دیدم / آهنگ ما حرفی شد که می‌خواستیم به همدیگر بگوییم / ما در زمانی نامطمئن اما واقعی زندگی می‌کنیم اما هیچ چیز تغییر نکرده است / اگر کاری باشد که بتوانیم انجام بدهم اگر صدای ما بتواند به مردم قدرت بدهد / آن وقت این چیزست که ما می‌خواهیم و چیزی که ادامه‌اش می‌دهیم / وقتی احساس از دست دادن می‌کردم.

چهره‌ام رو در پنجره به یاد آوردم همانطور که جونگ کوک گفت / کلماتی که دو سال پیش گفته بودم را به خاطر آوردم / خودت را دوست بدار از خودت حرف بزن love yourself speak yourself / حالا

بیشتر از هر زمان دیگر باید به یاد بیاوریم که کی هستیم و به آن کس که هستیم روبرو شویم/ باید خودمون رو دوست بداریم و آینده را تصور کنیم/ بی تی اس با شما خواهد بود/ فردای ما ممکن است تاریک باشد و دردناک و سخت ممکن است بلغزیم و زمین بخوریم.

۱۳

اما در تاریکترین شب ستاره‌ها به روشن‌ترین صورت می‌درخشند/ اگر ستاره‌ها پنهان شدند ما اجازه خواهیم داد تا مهتاب ماه را راهنمایی کند/ اگر حتی ماه هم تاریک شد اجازه خواهیم داد تا چهره‌هایمان نورانی باشند که به ما کمک کنند تا راهمان را بیابیم/ بیاید دوباره دنیایمان را تصور کنیم خستگی ما روی هم انباشته شده است ولی بیای دوباره رویا پردازی کنیم بیای دوباره درباره آینده رویا پردازی کنیم زمانی که دنیای ما اتاق‌های کوچکمان را در هم بشکند/ ممکن است این احساس را داشته باشد که همیشه شب است و ما همیشه تنها خواهیم بود اما همیشه تاریک‌ترین بخش شب درست پیش از اولین نور طلوع است/ زندگی ادامه دارد/ بیاید با هم زندگی کنیم.

جدول (۲) «متن سخنرانی گروه بی تی اس در هفتاد و شمشین سازمان ملل در سال ۲۰۲۱»

عالیجناب عبدالله شهید، رئیس هفتاد و شمشین سازمان ملل متحد/ مجمع دبیر کل سازمان ملل متحد، آنتونیا گوترش /رئیس جمهور مون جه این، و رهبران سراسر جهان
برامون یه افتخاری که اینجا باشیم/ ما بی تی اس نمایندگان فرهنگی کره جنوبی هستیم/ امروز اینجا هستیم تا داستان نسل‌های آینده را باهاتون به اشتراک بگذاریم/ قبل از اینکه به اینجا بیاییم از جوانان و جوانان ۲۰ ساله در سراسر جهان در مورد دنیایی که امروز خودشون را در آن می‌بینند پرسیدیم/ جین برخی از پاسخ‌هایی را که دریافت کرده‌ایم را با ما در میان می‌گذارد/ با هم بهشون یک نگاهی بندازیم/ فقط با نگاه کردن به اونا می‌توان احساس خوبی پیدا کرد/ در دو سال گذشته مواقعی وجود داشته که من احساس گیجی و ناراحتی می‌کردم.
اما هنوز افرادی رو داریم که فریاد می‌زنند بیاید زندگی کنیم از این لحظه بهترین استفاده را کنیم/ باید وقتی در زمان ایده آل زندگیمان هستیم چالش‌های جدیدی را برای زندگیمون آماده کنیم/ راستش اینطور نیست که ما بتوانیم کسی رو سر احساس ناامیدی می‌کنید/ من همون آدمیم که بودم اما جهان تغییر کرده مثل اینکه ما با فلش به یک دنیای دیگر منتقل شدیم.

راستش من ناراحت شدم وقتی شنیدم که جشن ورود و همینطور جشن فارغ التحصیلی لغو شدن/ اونا لحظات مهمی توی زندگی هستند که جشن می‌گیریم و ممکنه از دست دادنش تاثیراتی منفی را به جا بذاره/ وقتی تور کنسرت‌های ما که کلی براشون برنامه‌ریزی شده بود لغو شد ناراحت شدیم و مدتی هم ناراحت بودیم زیادی بود که ما می‌خواستیم با شما داشته باشیم

۱۴

بله درسته زمانی بود که ما برای چیزهایی که کرونا از ما گرفت عزادار بودیم بهمون فهموند که/ اون موقع فکر می‌کردیم که چقدر اینا چیزهای معمولی ای هستند اما وقتی چیزی رو از دست میدیم قدرشو می‌فهمیم/ شوگا به چیزهای گرانبهایی اشاره کرد و بسیاری از مردم با به اشتراک گذاشتن عکس‌هاشون از لحظات گرانبهانشون به سوال‌های ما جواب دادن/ بسیاری از عکس‌ها که فرستادم دارم و قشون توی طبیعت می‌گذرونن/ فکر می‌کنم در این دو سال آنها زمانی را صرف مراقبت از طبیعت کردند و اون رو عزیز می‌دانند/ بله اما شاید چون احساس ترس می‌کنی که زمان ما در این زمین محدود است/ با این حال به دلیل اضطراب کمی روی زمین باقی مانده است ولی من حتی نمی‌خواهم به عزاداری برای زمین فکر کنم/ همه می‌دونین که تغییرات آب و هوا یک مشکل مهم است ولی توافق کردن در مورد راه حل خیلی سخته و این یه موضوع خیلی مهمه/ نتیجه‌گیری درباره اش بله سخت است بحث سختی است.

اما من برای امروز فهمیدم که بسیاری از جوانان علاقمند به مسائل زیست محیطی هستند و آن را به عنوان رشته تحصیلی خود انتخاب می‌کنند/ آینده ناشناخته است و اونجاست که ما بیش از هر کس دیگر وقت خودمون رو صرف خواهیم کرد بنابراین این جوانان در جستجوی پاسخ به این سوال بودند که چگونه باید در اون آینده زندگی کنیم/ بنابراین امیدوارم ما آینده را فقط به عنوان تاریکی غم انگیز در نظر نگیریم/ افرادی که نگران دنیا هستند و در جستجوی پاسخ‌ها هستند هنوز صفحات زیادی در داستان درباره ما باقی مانده است و من فکر می‌کنم که ما نباید درباره پایان صحبت کنیم/ نوشته شده است گاهی اوقات جهان به نظر می‌رسد جهان وایساده است حتی اگر برای آینده آماده باشین/ گاهی اوقات احساس می‌کنید که انگار راه خودتو گم کردی زمانی بود ما نیز همین احساس را داشتیم.

از نسل جدید به عنوان نسل گمشده یا همون از دست رفته کرونا یاد می‌شه/ اونا فقط به این دلیل که نمی‌تونن کاراشون رو مثل موقع قبل کرونا انجام بدن اونا به فرصت نیاز دارند و باید چیزهای جدید رو امتحان کنند همیشه بهشون اسم گمشده بودیم/ به این تصاویر نگاه کنید/ خیلیا به شدت سعی می‌کنند به

صورت آنلاین دوستی خود را ادامه دهند و چیزهای جدیدی را یاد بگیرند/ بله اونا در حال تلاش برای یادگیری چیزهای جدید هستند/ و اینکه چه جوری راهشونو گم نمی‌کنم/ به نظر می‌رسد که اونا دارن شجاعت خودشونو پیدا می‌کنند و چالش‌های جدیدی را می‌پذیرن (منظور اینکه این نسل شجاعت مختص به نسل خودشون را دارند).

۱۵

من فکر می‌کنم به همین دلیل که به جای گفتن لقب نسل از دست رفته بهتره بگیم نسل خوش آمدگو این نسل به جای حس کردن ترس به اون خوش آمد میگه و به راه خودش ادامه میده/ کاملاً درسته اگر ما به ممکن‌ها و امید باور داشته باشیم حتی اگر رفتار بدی رخ بده/ ما راهمونو گم نمی‌کنیم بلکه یکی دیگرشو پیدا می‌کنیم یعنی متوقف نمی‌شیم اگر به مشکل بر بخوریم راه حل دیگری پیدا می‌کنیم/ ممکنه تصمیماتی بگیریم که کارساز نباشند ولی به این معنی نیست که کاری از دستمون بر نیاد/ این همونه که فکرشو می‌کردم چیزی که مهمه تصمیماتی که ما می‌گیریم و تغییراتی باهاش مواجه می‌شیم/ خیلیاتون شنیده بودین که ما قراره به اینجا بیایم و براتون سوال بود که آیا ما واکسینه شدیم یا نه در جواب باید بگیم که بله هر هفت نفرمون واکسینه شدیم/ واکسینه شدن یه جورایی حسی شبیه ملاقات فن‌هامون که منتظرمون هستند و دلیل بودن الانمون کنار شماست/ مثل پیام امروزمان ما همکاری رو انجام میدیم که در حال حاضر قادر به انجامش باشیم/ مثل واکسینه شدن تلاش‌های مستمر برای حفظ این واقعیت جدید در حال حاضر ادامه دارد/ و من فکر می‌کنم روزی که همدیگر رو در رو ببینیم دور نیست تا اون روز امیدوارم روزامونو به حال خوب و انرژی مثبت سپری کنیم/ ما فکر کردیم که دنیا متوقف شده فقط به سمت جلو حرکت می‌کنه/ حرکت کره زمین و این انگار آدم‌ها مرده بودند/ و من باور دارم که هر تصمیمی که بگیریم شروع یک تغییر نه پایانش/ امیدوارم در این دنیای نوظهور بتونیم همدیگه خوش آمد بگیم/ و حالا ما پیغامی که با pdt برای آینده داریم رو با همدیگر می‌بینیم.

۴) شناسایی عناصر پنهان سخنرانی

در مرحله دوم تحلیل، منتقد به بررسی اندیشه‌ها، موضوع‌ها و مفاهیمی می‌پردازد که عناصر آشکار آرتیفکت بر آن دلالت دارند. در این مرحله، منتقد در پی کشف معنای آشکار آرتیفکت برمی‌آید که اساس فرضیه ایدئولوژیک را شکل می‌دهد. از آنجا که معنی، همواره از طریق زبان، که متشکل از نظام دال و مدلول است ظاهر می‌گردد، باید شبکه پیچیده دال‌ها و مدلول‌ها کشف شود تا ایدئولوژی نهفته در ورای ظاهر طبیعی معنی، آشکار شود (عرب یوسف آبادی و میرزاده، ۱۳۹۵: ۸۰).

حال باید بررسی شود که هر کدام از این عناصر بر چه چیزی دلالت دارند. در سخنرانی‌های مورد بحث، هر یک از عناصر آشکار بر این مفاهیم دلالت دارند:

جدول (۳) شناسایی عناصر

عناصر آشکار	مفهوم
هنری فوریتا: دوستان ما بی تی اس به شما گوش می‌دهند.	تأثیر فرهنگی در مجامع بین‌المللی
نام من کیم نام جون، که به عنوان آ. ام شناخته می‌شود، رهبر گروه بی تی اس است.	برجسته سازی شخصیت جهت تأثیرگذاری بر مخاطب
به عنوان یک شهروند در این دنیا/ من امکان‌های بی حد و مرزی که پیش روی همه ماست را تصور کردم/ و قلبم با هیجان می‌تپد	ادعای رفع مشکلات جهان (حس مسئولیت به عنوان ناجی جهانی)
در این دنیا ما ابزارآلاتمون را داریم، موبایل‌ها و طرفدارهامون/ خیلیا به شدت سعی می‌کنند به صورت آنلاین دوستی خود را ادامه دهند و چیزهای جدیدی را یاد بگیرند	اهمیت رسانه و فناوری برای انتشار گسترده پیام‌ها
آلبوم ما با عنوان "Love Yourself" و کمپین همکاری با یونیسف با عنوان "Love Myself" (خودت را دوست بدار)، که در سال ۲۰۱۸ راه‌اندازی شد	ادعای رفع مشکلات جهانی
دلداری دادن به خود، تشویق کردن خود و شاد نگه داشتن خودتان مهمترین هستند/ در یک دنیای نامطمئن نباید ارزش من، تو، ما، را فراموش کنیم/ این پیام بود love my self که ما سه سال درباره آن صحبت کردیم/ دلداری دادن به خود، تشویق کردن خود و شاد نگه داشتن خودتان مهمترین هستند/ در یک دنیای نامطمئن نباید ارزش من، تو، ما، را فراموش کنیم/ این پیام بود love my self که ما سه سال درباره آن صحبت کردیم/ خودت را دوست بدار از خودت حرف بزن	خودبسندگی و اختلال جنسی (ترویج هم جنس گرایی)
می‌خواهم صدای شما را بشنوم. من می‌خواهم عقیده شما را بشنوم.	ادعای نیک خواهی برای بشریت

تصویر بین‌المللی دیپلماسی فرهنگی	بی تی اس با شما خواهد بود/ ما بی تی اس نمایندگان فرهنگی کره جنوبی هستیم
ایجاد اعتماد به نفس	فردای ما ممکن است تاریک باشد و دردناک و سخت ممکن است بلغزیم و زمین بخوریم
	۱۷
تلاش و امید (توقف نداشتن)	در تاریک‌ترین شب ستاره‌ها به روشن‌ترین صورت می‌درخشند/ اگر ستاره‌ها پنهان شدند ما اجازه خواهیم داد تا مهتاب ماه را راهنمایی کند/ اگر حتی ماه هم تاریک شد اجازه خواهیم داد تا چهره‌هایمان نورانی باشند که به ما کمک کنند تا راهمان را بیابیم
امید به آینده	امیدوارم ما آینده را فقط به عنوان تاریکی غم انگیز در نظر نگیریم
امید به آینده	هنوز صفحات زیادی در داستان درباره ما باقی مانده است و من فکر می‌کنم که ما نباید درباره پایان صحبت کنیم
توجه به جوانان پاسخ به نیازهای آنان	جای گفتن لقب نسل از دست رفته بهتره بگیم نسل خوش آمدگو این نسل به جای حس کردن ترس به اون خوش آمد میگه و به راه خودش ادامه میده
تأثیرگذاری بر مخاطب با ایجاد حس تعلق	اگر ما به ممکن‌ها و امید باور داشته باشیم حتی اگر رفتار بدی رخ بده/ ما راهمونو گم نمی‌کنیم بلکه یکی دیگرشو پیدا می‌کنیم یعنی متوقف نمی‌شیم اگر به مشکل بر بخوریم راه حل دیگری پیدا می‌کنیم
تأثیرگذاری بر مخاطب با ایجاد حس تعلق	من باور دارم که هر تصمیمی که بگیریم شروع یک تغییر نه پایانش/ امیدوارم در این دنیای نوظهور بتونیم همدیگه خوش آمد بگیم/
قدرت بالای هنر و فرهنگ به عنوان ابزار تغییر	اما یک پناهگاه داشتیم و آن موسیقی بود

۵: معرفی ایدئولوژی‌های سخنرانی

با توجه به این مرحله، اگر بخواهیم عناصر پنهان در این دو سخنرانی را در گروه‌های موضوعی مشخصی طبقه‌بندی کنیم، به این موارد می‌توان اشاره کرد:

۱-۵) ساختار ایدئولوژیک سخنرانی ۲۰۱۸: خوددوستی و مقاومت فردی

سخنرانی سال ۲۰۱۸ بیش از هر چیز بر ایدئولوژی «خوددوستی» (Love Myself) و پذیرش فردی تمرکز دارد. بی‌تی‌اس با طرح مفهوم «خودت را دوست بدار، خودت را بگو» (Love Yourself, Speak Yourself)

تلاش می‌کند تا ایده‌ای را جا بیندازد که هویت فردی نه تنها باید کشف و شناخته شود، بلکه باید با صدایی بلند به رسمیت شناخته شود.

- **نقطه کانونی گفتمان:** مفهوم امید به عنوان نیروی محرکه جوانان در مواجهه با بحران‌های روانی و اجتماعی.
 - **استراتژی رتوریک:** استفاده از روایت شخصی (مثال‌هایی از احساس تنهایی، افسردگی و خانه‌نشینی در دوران لغو تورهای جهانی) برای ایجاد همذات‌پنداری است.
 - **ایدئولوژی نهفته:** ترویج نوعی فردگرایی مثبت که از دل فرهنگ پاپ کره‌ای می‌آید؛ فردی که مسئول کشف و پرورش خویشتن است و در نهایت با این فرآیند، جامعه جهانی را متأثر می‌سازد.
 - **قدرت نرم:** در این سخنرانی بی‌تی‌اس با تبدیل تجربه‌های شخصی به پیام‌های جهانی، تصویری از کره جنوبی به عنوان کشوری نوآور، انسان‌گرا و فرهنگ‌ساز ارائه می‌دهد.
- پیام محوری سخنرانی ۲۰۱۸: «دوست داشتن خود» به عنوان گامی برای ایجاد دنیایی بهتر.

۲-۵): سخنرانی ۲۰۲۱: امید جمعی و مسئولیت جهانی

- **بازنمایی نسل جوان:** نسل جوان نه به عنوان «نسل گمشده» بلکه به عنوان «نسل خوش‌آمدگو» تصویر می‌شود که توانایی پذیرش چالش‌ها و ساخت آینده را دارد.
- **استراتژی رتوریک:** استفاده از تصاویر ملموس (مانند لغو جشن‌های فارغ‌التحصیلی یا تورهای جهانی) و پیام‌های انگیزشی («ما متوقف نمی‌شویم اگر به مشکل برخوردیم راه دیگری پیدا می‌کنیم»).
- **ایدئولوژی‌های نهفته:** بی‌تی‌اس بحران‌های جهانی را به فرصتی برای رشد، یادگیری و کشف ارزش‌های انسانی بدل می‌کند و تأکید دارد که حتی در شرایط عدم قطعیت، امید و حرکت رو به جلو باید ادامه یابد.

- **قدرت نرم:** بی تی اس در این سخنرانی، فراتر از نماینده موسیقی، به عنوان یک «سخنگوی فرهنگی کره جنوبی» عمل می کند و با بیان دغدغه های جهانی (مثل محیط زیست) چهره ای مسئولیت پذیر و اخلاقی از فرهنگ کره ارائه می دهد.
- **پیام فراتر از موسیقی:** سخنرانی ها در سطحی عمیق تر، نماینده سیاست فرهنگی کره جنوبی هستند. BTS با شعارهای جهانی، هویت ملی کره را با ارزش های انسانی (امید، همزیستی، مسئولیت اجتماعی) گره می زند.

۱۹

- **قدرت نرم:** این گروه از موسیقی و سخنرانی به عنوان ابزار دیپلماسی عمومی استفاده می کند و با گفتمان جهانی سازی، تأثیرگذاری فرهنگی و اجتماعی کره را تقویت می کند.
- تحلیل تقابل های گفتمانی: در هر دو سخنرانی، ساختار رتوریک بر پایه تقابل های گفتمانی شکل گرفته است:

• ناامیدی ↔ امید
• فردگرایی ↔ جمع گرایی
• محدودیت ↔ آزادی
• بحران ↔ فرصت

بی تی اس با استفاده از این تضادها، مخاطب را به سمت یک نگاه مثبت و مقاومتی سوق می دهد؛ برای مثال، تصویر «شب تاریک و ستاره ها» استعاره ای است از تابش امید در سخت ترین لحظات. پیام محوری سخنرانی ۲۰۲۱: «امید و همبستگی» به عنوان راهکار مقابله با بحران های جهانی. پیام های پنهان: تأکید بر مسئولیت فردی و جمعی در کنار پذیرش تغییرات اجتماعی، بیانگر نوعی ایدئولوژی نئولیبرالی است که موفقیت و امید را نتیجه تلاش فردی و همکاری جمعی معرفی می کند، نه الزاماً تغییرات ساختاری سیاسی. هر دو سخنرانی در کنار تفاوت های موضوعی (۲۰۱۸ بر خودپذیری و فردیت، ۲۰۲۱ بر همبستگی و آینده سازی) در خدمت یک ایدئولوژی کلی هستند: تقویت روحیه جهانی برای مقاومت در برابر بحران ها و نشان دادن قدرت نرم فرهنگ کره جنوبی. این سخنرانی ها با ترکیب روایت شخصی، استعاره های الهام بخش و پیام های جهانی، توانسته اند یک برند فرهنگی فراملی ایجاد کنند.

نتیجه گیری

این پژوهش با تحلیل رتوریک ایدئولوژیک دو سخنرانی بی تی اس در سازمان ملل (۲۰۱۸ و ۲۰۲۱) نشان داد که این متون صرفاً بیانیه هایی هنری یا تبلیغی نیستند، بلکه ابزارهای مؤثر قدرت نرم و دیپلماسی فرهنگی

کره جنوبی به‌شمار می‌روند. بی‌تی‌اس از جایگاه یک گروه موسیقی پاپ، فراتر رفته و توانسته است با **زبان جهانی امید، تاب‌آوری و همبستگی**، پیامی فراتر از مرزهای فرهنگی و ملی ارائه دهد. بی‌تی‌اس با ترکیب موسیقی، فرهنگ و زبان انگیزشی، یک **برند فرهنگی جهانی** ساخته است که در سیاست فرهنگی کره جنوبی نقش کلیدی دارد. این سخنرانی‌ها نه‌تنها ارزش‌های مشترک انسانی (همدلی، امید، خودباوری) را تقویت می‌کنند، بلکه **قدرت نرم کره جنوبی** را از طریق ایجاد ارتباط احساسی با مخاطبان بین‌المللی گسترش می‌دهند.

۲۰

سخنرانی‌های بی‌تی‌اس نشان دادند که زبان موسیقی و فرهنگ پاپ می‌تواند به **زبان سیاست فرهنگی و دیپلماسی عمومی** تبدیل شود.

آن‌ها با ترکیب روایت‌های شخصی، پیام‌های جهانی و استعاره‌های انگیزشی، گفتمانی ساخته‌اند که هم مخاطبان جوان را به خودباوری و امید ترغیب می‌کند و هم **هویت فرهنگی کره جنوبی را در سطح بین‌المللی تثبیت می‌نماید**. این ویژگی‌ها باعث می‌شود بی‌تی‌اس نه فقط یک گروه موسیقی، بلکه یک **کنشگر فرهنگی-اجتماعی** با نقشی مهم در شکل‌دهی به گفتمان جهانی امید و همبستگی باشد. عشق و پذیرش یکی از محوری‌ترین پیام‌های بی‌تی‌اس در سخنرانی خود، اهمیت عشق و پذیرش در جوامع مختلف بود. آن‌ها به جوانان توصیه کردند که خود را بپذیرند و به دیگران نیز عشق بورزند.

این پیام به‌ویژه در دنیای امروز که با چالش‌های زیادی از جمله تبعیض و قضاوت روبرو است، بسیار مهم و ضروری به نظر می‌رسد. با بیان این که "ما باید به یکدیگر عشق بورزیم"، سعی کردند فضایی مثبت و حمایتی را ترویج دهند. سلامت روان بی‌تی‌اس همچنین به اهمیت سلامت روان اشاره کردند و از جوانان خواستند که درباره مشکلات خود صحبت کنند.

آن‌ها تأکید کردند که احساسات منفی و چالش‌های روانی بخشی از زندگی هستند و نباید از آن‌ها شرم‌منده بود. این گروه با به اشتراک گذاشتن تجربیات شخصی خود، به جوانان نشان دادند که تنها نیستند و می‌توانند در مواجهه با مشکلات به یکدیگر کمک کنند.

قدرت فردی در بخش دیگری از سخنرانی، بی‌تی‌اس بر اهمیت قدرت فردی و توانایی جوانان برای ایجاد تغییر در زندگی خود و جامعه تأکید کردند. آن‌ها به جوانان گفتند که می‌توانند با تلاش و پشتکار، به اهداف خود دست یابند و تأثیر مثبتی بر دنیای اطراف خود بگذارند. این پیام به جوانان انگیزه می‌دهد تا به دنبال رویاهای خود بروند و در مسیر تغییرات اجتماعی گام بردارند. تغییر اجتماعی بی‌تی‌اس به عنوان یک نماد

فرهنگی و اجتماعی، به مسائل مختلف اجتماعی نیز پرداخته‌اند. آن‌ها در سخنرانی خود به ضرورت تغییرات اجتماعی اشاره کردند و از جوانان خواستند تا در برابر نابرابری‌ها و ناعدالتی‌ها ایستادگی کنند. این گروه با استفاده از شهرت و نفوذ خود، به جوانان الهام می‌بخشند که صدای خود را به گوش مسئولین برسانند و برای ایجاد تغییرات مثبت تلاش کنند. کارکردهای هنری گروه بی تی اس به طرزی فزاینده به سمت ماموریت‌های دیپلماتیک و سیاسی سوق پیدا کرده است.

۲۱

گرچه روند تبدیل این گروه از یک گروه بومی موسیقی کره‌ای به یک نماد بین‌المللی با صدها میلیون مخاطب، خود مدیون حمایت همه‌جانبه و تمام‌قد امپراتوری رسانه‌ای غرب نیز بوده است. به بیانی آکادمیک‌تر، گویی میان مطرح شدن بین‌المللی و کمپین تبلیغاتی همه‌جانبه امپراتوری رسانه‌ای غرب برای این گروه و ماموریت‌های سیاسی که اخیراً به آن‌ها واگذار می‌شود، یک نوع هم‌کنش یا دیالکتیک وجود داشته است. این که یک گروه از شرق دور، که عمده ترانه‌هایش تاکنون به زبان سخت کره‌ای بوده است، این چنین محبوبیت «بین‌المللی» پیدا کند، در کنار دلایل فنی و هنری، قطعاً محصول خواست و برنامه‌ریزی یک شبکه رسانه‌ای- تبلیغاتی جهانی نیز هست. به عبارت دیگر، می‌توان از این منظر به ماجرا نگه کرد که اصولاً «بی تی اس» تبدیل به یک گروه تاثیرگذار در سطح بین‌المللی شد تا بتواند ماموریت‌هایی غیرهنری را برای صاحبان همان امپراتوری رسانه‌ای (یعنی الیت جهانی که قصد کنترل امور دنیا را دارد) به انجام رسانند.

پیشنهاد تحقیقاتی :

یکی از محدودیت‌های این پژوهش، تمرکز بر دو سخنرانی رسمی بی تی اس بود که ممکن است تمام ابعاد گفتمان فرهنگی آن‌ها را پوشش ندهد. پیشنهاد می‌شود در مطالعات آینده، تحلیل مقایسه‌ای بین سخنرانی‌های بی تی اس و سایر هنرمندان جهانی یا حتی بررسی موزیک‌ویدئوها و کمپین‌های اجتماعی بی تی اس انجام شود تا تصویر کامل‌تری از گفتمان قدرت نرم کره جنوبی ارائه گردد. همچنین استفاده از چارچوب‌های تحلیلی مکمل مانند تحلیل گفتمان انتقادی یا تحلیل نشانه‌شناسی فرهنگی، می‌تواند ابعاد پنهان پیام‌ها را آشکارتر سازد.

فهرست منابع:

الف: منابع فارسی

- احمدی، (۱۳۹۴) تحلیل رتوریکي مناظره هدهد با مرغان . دانشگاه محقق اردبیلی.

- اخوان منفرد، ح. (۱۳۷۹). ایدئولوژی در نظریه‌های انقلاب: مفهوم و کارکردهای آن. پژوهشنامه متین، دوره ۲، شماره ۹.
- ادیب سرشکی، م. (۱۳۹۱). قدرت نرم کره جنوبی و گسترش موج کره‌ای. نشریه سیاست خارجی، (پیاپی ۱۰۳)، شماره ۳.
- استوری، ج. (۱۳۸۶). مطالعات فرهنگی درباره فرهنگ عامه (ح. تامپسون جان، مترجم). نشر آگه.
- بشلر، ژ. (۱۳۷۰). ایدئولوژی چیست؟ (ع. اسدی، مترجم). انتشار.
- بشیریه، ح. (۱۳۷۹). نظریه‌های فرهنگ در قرن بیستم. نشر طلوع.

- ذکایی، م. س.، و عزیزی همدانی، م. (۱۳۹۴). موج کره‌ای در ایران: انگیزه‌ها و آثار اقبال به فرهنگ - عامه‌پسند کره‌ای در ایران. نشریه مطالعات رسانه‌های نوین، شماره ۳.
- عرب‌یوسف‌آبادی، ع.، و دیگران. (۱۳۹۵). تحلیل گفتمان انتقادی نامه محمد بن عبدالله و منصور عباسی براساس الگوی لاکلا و موفه. لسان مبین، دوره هشتم، شماره ۲۶.
- قاسمی، س. (۱۴۰۱). تاثیر کی-پاپ بر ناخودآگاه انسان. نخستین همایش ملی فرهنگ و هنر اسلامی.
- گزارش اداره آموزش و پرورش ناحیه یک بندرعباس، پژوهشسرا شهید اصغر قاسمی. (۱۴۰۱). [مکان: بندرعباس، هرمزگان، ایران].
- نای، ج. (۱۳۸۲). کاربرد قدرت نرم (س. ر. میرطاهر، مترجم). نشر قومس.
- نقیب‌زاده، ا. (۱۳۸۲). تأثیر فرهنگ ملی بر رفتار سیاسی ایرانیان. مرکز بازشناسی اسلام و ایران.

ب) منابع لاتین

- Aini, A. N., Fahmi, M., Ardhiyansyah, A., & Putra, B. R. (2020). Bagja Rahma Putra Nusa Putra University, West Java, Indonesia. ICEMAC 2020: International Conference on Economics, Management, and Accounting. <http://dx.doi.org/10.11594/nstp.2021.1006>
- Cashmore, E. (2006). Celebrity Culture. Routledge.
- Choi, J., & Maliangkay, R. (2015). K-pop-The International Rise of the Korean Music Industry. Routledge.
- Cutietta, R. (1985). Using rock music videos to your advantage. Music Educators Journal, 71(6).
- Fairclough, N. (2002). Critical discourse analysis and the marketization of public discourse. In M. Toolan (Ed.), Critical Discourse Analysis (Vol. 2). Routledge.

- Fiske, J. (2010). *Understanding Popular Culture* (2nd ed.). Routledge.
- Foss, S. K. (2009). *Rhetorical Criticism: Exploration and Practice* (1st ed.). Waveland Press.
- Frederick S. Pardee School of Global Studies. (2024). The emergence of cultural diplomacy in East Asia. *The Pardee Atlas Journal of Global Affairs*.
- Goggins, J. (2022, May 16). BTS set new record at 2022 Billboard Music Awards. *Rolling Stone*. <https://www.rollingstone.co.uk/music/news/bts-set-new-record-2022-billboard-music-awards-16876/>

- Jin, D. Y. (2024). The rise of digital platforms as a soft power apparatus in the New Korean Wave era. *OnlineFirst*. <https://doi.org/10.1177/205704732412342>
- Kennedy, G. A. (1984). *New Testament Interpretation through Rhetorical Criticism*. University of North Carolina Press.
- Kim, J., & Kwon, S.-H. (2022). K-Pop's global success and its innovative production system. Submission received.
- Kim, M. (2022). The growth of South Korean soft power and its geopolitical implications. *Journal of Indo-Pacific Affairs*.
- Muhammad Fithratullah. (2018). *Globalization and the combination of culture; Commercialization of Korean music and its successful expansion in the world*. UGM Digital Press.
- Samsinar. (2023). *The use of persuasive strategies in international speaking by Korean group BTS* [Undergraduate thesis, Universitas Jambi].
- Shim, D. (2006). Hybridity and the rise of Korean popular culture.
- Van Dijk, T. A. (2006). Ideology and discourse analysis. *Journal of Political Ideologies*, 11(2).

